



MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN,
KOMITMEN DAN MENJAWAB TANTANGAN

DAFTAR ISI

PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN	
IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN	
ASPEK EKONOMI	08
ASPEK LINGKUNGAN HIDUP	08
ASPEK SOSIAL	09
PROFIL PERUSAHAAN	
INFORMASI SINGKAT PERUSAHAAN	11
VISI DAN MISI	11
SKALA USAHA	12
NAMA PEMEGANG SAHAM DAN PERSENTASE KEPEMILIKAN SAHAM	12
SEKILAS PERUSAHAAN	13
PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA YANG DIJALANKAN	13
SAMBUTAN DIREKSI	14
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN	
PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN	17
PENGEMBANGAN KOMPETENSI DAN MEMBANGUN BUDAYA KEUANGAN BERKELANJUTAN	17
PENGELOLAAN RISIKO	18
HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN	21
PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN	22
KINERJA KEBERLANJUTAN	
KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN	24
KINERJA EKONOMI	24
KINERJA LINGKUNGAN HIDUP	25

PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA	
KESETARAAN KESEMPATAN BEKERJA	28
TENAGA KERJA ANAK DAN TENAGA KERJA PAKSA	28
REMUNERASI	28
LINGKUNGAN BEKERJA YANG LAYAK DAN AMAN	29
PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KEMAMPUAN PEGAWAI	30
KEPEDULIAN TERHADAP MASYARAKAT	
PENGADUAN MASYARAKAT	34
MEMBERIKAN PELAYANAN TERBAIK BAGI KONSUMEN	
INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK/ JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN	36
PRODUK/JASA YANG SUDAH DIEVALUASI KEAMANAN BAGI NASABAH	37
DAMPAK PRODUK/JASA	37
LAYANAN NASABAH	37
JUMLAH PRODUK YANG DITARIK KEMBALI	38
KERAHASIAAN DATA NASABAH	38
SURVEI KEPUASAN NASABAH	38
TENTANG LAPORAN INI	39
LEMBAR UMPAN BALIK	39
KEBIJAKAN DAN KEGIATAN SEBAGAI BENTUK DUKUNGAN TERHADAP SDGS	40
DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 51/ POJK.03/2017 TENTANG PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN BAGI LEMBAGA JASA KEUANGAN, EMITEN, DAN PERUSAHAAN PUBLIK	41

PENJELASAN TEMA



Di tengah tantangan situasi pasar modal, UOB Kay Hian tetap berkomitmen memberikan layanan terbaik kepada seluruh nasabah dan meningkatkan kualitas pelayanan dari segala aspek dengan berlandaskan kepada rencana aksi berkelanjutan yang sudah ditetapkan, untuk mendukung tercapainya pertumbuhan yang senantiasa menjadi focus dalam kegiatan operasional perusahaan.

PENJELASAN TEMA

UOB Kay Hian Sekuritas, senantiasa berupaya menjaga komitmen untuk mencapai target dari rencana berkelanjutan, baik itu berupa target pertumbuhan keuangan dan juga target lain yang telah dipaparkan dalam RAKB 2023.

Komitmen untuk mencapai target keuangan secara inklusif telah dilakukan dengan melakukan pengembangan produk dari sisi digital, peningkatan pembiayaan, investasi dan juga menambah produk dari instrument investasi.

Harapan nya upaya tersebut dapat meningkatkan kualitas layanan untuk nasabah dan juga peningkatan jumlah investor baru di pasar modal.

Tak hanya itu, perusahaan juga berupaya agar memberikan peran terhadap lingkungan sosial dengan melakukan program- program yang memberikan dampak social secara positif kepada masyarakat umum.

Dengan segala upaya tersebut, perusahaan berharap dapat menciptakan kordinasi dan sinergi yang baik antara Dewan komisaris, seluruh pemangku kepentingan dan juga karyawan dalam membangun komunikasi dan kerjasama sebagai bentuk realisasi dari landasan yang telah di rencanakan, untuk tumbuh secara berkelanjutan di masa mendatang.



PT UOB Kay Hian Sekuritas, sebagai salah satu perusahaan sekuritas di Indonesia berkomitmen mendukung program keuangan berkelanjutan demi terwujudnya pembangunan yang berkelanjutan. Salah satu wujud komitmen ini ditunjukkan dengan melaksanakan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Sebagai Lembaga Jasa Keuangan (LJK) khususnya di bidang transaksi jual beli efek, kami telah membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) sebagai langkah baru dan komitmen kami pada keuangan berkelanjutan.

Beragam kegiatan sosialisasi dan internalisasi sejumlah kebijakan telah kami lakukan guna mendukung penerapan keuangan berkelanjutan. Hal ini sejalan dengan Pasal 7 ayat (1) POJK 51, terdapat 3 (tiga) prioritas implementasi Keuangan Berkelanjutan yaitu:

1. Pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan, termasuk peningkatan portofolio pembiayaan, investasi, atau penempatan pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan;
2. Pengembangan kapasitas internal Lembaga Jasa Keuangan (LJK); atau
3. Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola, dan/atau standar prosedur operasional (*standard operating procedure*) LJK yang sesuai dengan prinsip penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Secara khusus, sejalan dengan kegiatan usaha kami dibidang perantara pedagang efek, kami memahami pentingnya literasi dan inklusi keuangan kepada masyarakat terkait alternatif investasi di bidang pasar modal.

Selain itu kami ingin memberi keyakinan kepada masyarakat awam atau investor pemula bahwa berinvestasi di pasar modal sangat memperhatikan keamanan dalam bertransaksi karena Perusahaan telah melewati seluruh ketentuan dan peraturan terkait pasar modal serta senantiasa diawasi OJK.

Beberapa program yang telah kami jalankan sesuai dengan rencana kerja (RAKB), di antaranya:

- Perumusan SOP baru terkait *Sustainability*;
- Sosialisasi *Sustainability* dan SOP baik secara *online* maupun *offline*. (informasi lengkap dapat dilihat di bagian pengembangan kompetensi terkait keuangan berkelanjutan);
- Pembentukan tim *Sustainability* secara *Ad Hoc*, dimana seluruh divisi berperan serta di dalamnya;
- Kebijakan penggunaan energi, air, dan kertas secara efisien;
- Menciptakan lingkungan yang sehat dan bersih dengan menyediakan tempat sampah berdasarkan kategori agar memudahkan dalam proses pemilahan sampah di tempat pembuangan akhir;
- Memberikan literasi keuangan dan edukasi kepada nasabah;
- Terus melakukan inovasi produk;
- Pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia yang berorientasi pada kesejahteraan bersama; dan
- Kepedulian terhadap masyarakat.

Dengan pendekatan di atas, kami berharap dapat mewujudkan tujuan Perusahaan sekaligus mendorong terwujudnya keuangan yang berkelanjutan, menggerakkan perekonomian nasional yang mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, serta mampu menjaga stabilitas ekonomi yang bersifat inklusif.

Kebijakan dan kegiatan sebagai bentuk dukungan terhadap SDGs [F.25]



IKHTISAR ASPEK BERKELANJUTAN





ASPEK EKONOMI [B.1]

● 2023

● 2022

● 2021



Jenis Jasa

Jasa perantara perdagangan efek dan penjamin emisi efek



Pendapatan (dalam rupiah)

112.635.459.422

● 114.598.353.557

● 108.675.329.228



Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan (dalam Rupiah)

12.789.956.504

● 12.208.291.749

● 17.167.691.534



Jumlah Nasabah (Account)

15.028

● 14.651

● 14.781



ASPEK LINGKUNGAN HIDUP [B.2]



Energi Listrik (Kwh)

70.400 KVA **55.320** Kwh



Emisi Listrik (Ton CO₂-eq)

48



Energi BBM (Liter)

11.250

untuk 6 kendaraan operasional.



Emisi BBM (Ton CO₂-eq)

28



Luas Ruangan (M²)

1.135



Intensitas Konsumsi Energi (IKE) (Kwh/M²)

48,74



Pemakaian Kertas (rim)

506  **60%**



ASPEK SOSIAL [B.3]

	2022	2023
Pendidikan (beasiswa, literasi, dll)	 Mengadakan kelas edukasi pasar modal Bersama dengan IDX, serta mengadakan seminar <i>market outlook</i> .	Mengadakan kelas edukasi pasar modal Bersama dengan IDX, serta mengadakan seminar <i>market outlook</i> .
Bantuan Sosial	 Bakti sosial donor darah yang bekerja sama dengan RSUP HAM Medan, penyelenggaraan vaksin Covid 1 & 2 bersama paguyuban sosial masyarakat tionghoa Indonesia dan ikatan pemuda tionghoa Indonesia.	Sumbangan materi untuk karyawan yang terkena musibah.

PROFIL PERUSAHAAN



INFORMASI SINGKAT PERUSAHAAN



Nama Perusahaan

PT UOB Kay Hian Sekuritas



Alamat dan Kontak Kantor [C.2]

UOB Plaza Thamrin Nine, Lt. 36,
Jl. M.H. Thamrin Kav. 8 - 10,
Jakarta 10230, Indonesia

Telp. : (62-21) 299 33 888

Fax. : (62-21) 2300318

Email : csindonesia@uobkayhian.com



Tanggal Pendirian

4 November 1991



Dasar Hukum Pembentukan

UUPT No. 40 Tahun 2007 tentang
Perseroan Terbatas



Akta Perubahan Terakhir

Akta No. 84 Tanggal 19 Oktober 2022



Kegiatan Usaha

Perantara Pedagang Efek dan
Penjamin Emisi Efek



Modal Dasar

Rp130.000.000.000



Modal Ditempatkan dan Disetor

Rp130.000.000.000



Media Sosial

Instagram : @utradeindonesia

Facebook : UTRADE Indonesia

Website : www.utrade.co.id



Daftar Keanggotaan Asosiasi [C.5]

Asosiasi Perusahaan Efek Indonesia
(APEI)



Wilayah Operasional (kantor cabang)

[C.3]

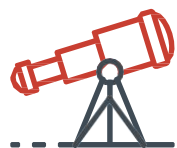
Jakarta, Medan, Semarang, Surabaya,
Bali, dan Palembang



Perubahan yang bersifat signifikan [C.6]

Sepanjang tahun 2022, tidak ada
aksi korporasi atau perubahan yang
bersifat signifikan dalam operasional
Perusahaan.

VISI DAN MISI [C.1]



Visi

Memberikan layanan terbaik
bagi nasabah dan karyawan

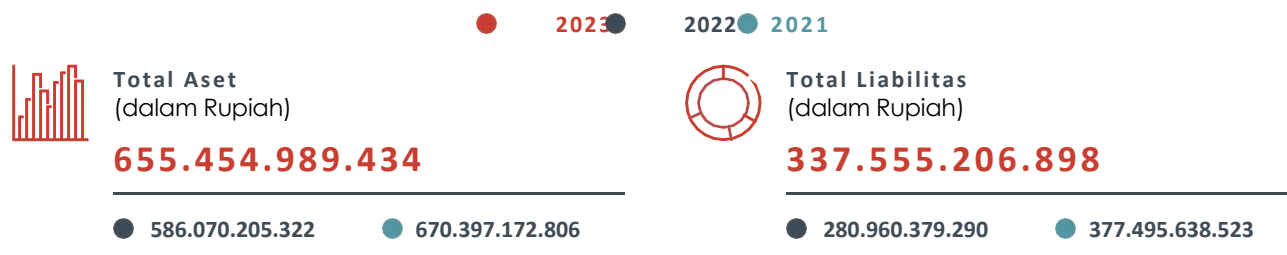


Misi

Menjalankan bisnis yang baik
dan tidak melanggar aturan
yang berlaku

SKALA USAHA [C.3]

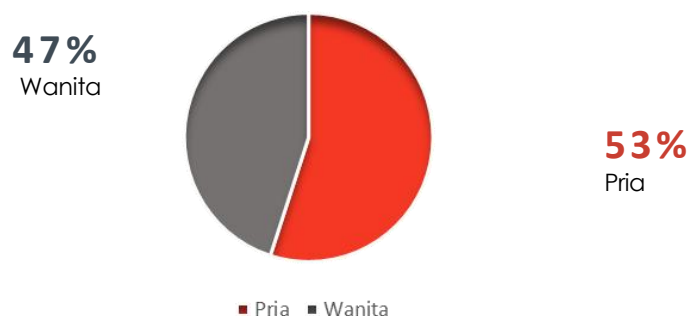
a. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban



b. Jumlah karyawan menurut Jenis Kelamin, Jabatan, Usia, Pendidikan, dan Status Ketenagakerjaan;

Lokasi : HO/ Cabang			Status		Usia			Jenjang Pendidikan			
			Tetap	Kontrak	<30	30-50	>50	SMA	Diploma	S-1	S-2
Komisaris	3	-	3	-	-	1	2	-	-	2	1
Direksi	2	1	2	1	-	1	2	-	-	2	1
Manajer Branch dan Manajer	10	11	20	1	-	18	3	-	-	16	5
Staff	43	47	90	-	23	60	7	5	16	65	4
Sales	58	45	-	103	2	81	20	-	-	101	2
Total	116	104	115	105	25	161	34	5	16	186	13

Jumlah karyawan berdasarkan jenis kelamin



NAMA PEMEGANG SAHAM DAN PERSENTASE KEPEMILIKAN SAHAM



SEKILAS PERUSAHAAN

“

UOB Kay Hian adalah salah satu perusahaan pialang terbesar di Asia yang didukung oleh Grup UOB yang berkantor pusat di Singapura dan memiliki berbagai cabang di seluruh dunia.

”

Dengan sejarah yang sudah lama berkecimpung di dunia pasar modal, kami telah memantapkan diri sebagai mitra keuangan tepercaya untuk basis klien bergengsi yang terdiri dari institusi, perusahaan besar, individu berpenghasilan tinggi, dan investor ritel. Didukung oleh tim riset yang kuat dan berdedikasi, analis pemenang penghargaan kami siap memberikan pengetahuan pasar yang mendalam yang dibutuhkan nasabah untuk mengarahkan ekosistem perdagangan yang kompleks saat ini.

Menyediakan akses tanpa batas ke berbagai produk dan pasar di Indonesia, alat dan teknologi canggih kami menawarkan kepada investor kemampuan untuk berdagang di berbagai sekuritas, termasuk saham, obligasi, dan jasa underwriter. Sebagai Penyedia Layanan dan solusi keuangan terkemuka, kami berkomitmen penuh untuk melayani klien dan komunitas kami dengan keunggulan dan integritas.

PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA YANG DIJALANKAN [C.4]

PT UOB Kay Hian Sekuritas adalah perusahaan sekuritas yang menyediakan layanan:



Broker

Menyediakan layanan perantara untuk memfasilitasi transaksi saham baik secara offline dan online, juga menyediakan transaksi *margin*.



Obligasi

Menawarkan layanan perantara untuk memfasilitasi jual beli obligasi.



Investment banking

Menawarkan Berbagai Seperti *Underwriting, private placement, merger and acquisition.*

SAMBUTAN DIREKSI [D.1]

Puji syukur atas segala berkat dari Tuhan YME Bapak dan ibu, seluruh pemangku kepentingan yang terhormat.

Tidak kita pungkiri, bahwa tahun 2023 masih menjadi tahun yang penuh tantangan bagi industri pasar modal pada khususnya, baik dari aspek sosial maupun aspek ekonomi.

Namun demikian UOB Kay Hian sekuritas senantiasa bergerak maju dan selalu berfikir optimis dalam menjawab setiap tantangan, oleh karena itu UOB Kay Hian senantiasa berusaha dalam meningkatkan kualitas baik dari sisi pelayanan dan juga dari sisi platform digital.

Hal ini kami upayakan agar senantiasa dapat bersaing dan bertahan sebagai Lembaga keuangan yang handal dan terpercaya.

Mewakili Management, Ijinkan saya menyampaikan laporan pengelolaan perseroan meliputi tantangan, strategi dan capaian perseroan dalam penerapan keuangan berkelanjutan selama tahun 2023.

Komitmen Terhadap Keberlanjutan

Setelah membangun landasan yang berkelanjutan, di tahun 2023 UOB Kay Hian berusaha seoptimal mungkin untuk berkomitmen dengan rancangan yang telah disusun.

Kami percaya komitmen dalam menjalankan strategi berkelanjutan memiliki peran penting dalam kegiatan operasional perusahaan, karena keberlanjutan mampu meminimalisir dampak negative dan memaksimalkan dampak positif pada segala aspek, seperti social, ekonomi dan lingkungan hidup.

Dalam menghadapi volatilitas dan ketidakpastian pasar selama tahun 2023, Perusahaan terus berupaya melakukan pengembangan guna meningkatkan daya saing di ketiga lini bisnis, yakni Investment Banking, Capital Market dan juga retail. Perusahaan juga aktif melakukan recruitment SDM dengan kualitas terbaik guna mendorong peningkatan transaksi dan akuisi klien korporasi besar.

Setelah membangun landasan yang berkelanjutan, di tahun 2023 UOB Kay Hian berusaha seoptimal mungkin untuk berkomitmen dengan rancangan yang telah disusun.

Kami percaya komitmen dalam menjalankan strategi berkelanjutan memiliki peran penting dalam kegiatan operasi perusahaan, karena keberlanjutan mampu meminimalisir dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif pada segala aspek, seperti social, ekonomi dan lingkungan hidup.

Dalam menghadapi volatilitas dan ketidakpastian pasar selama tahun 2023, Perusahaan terus berupaya melakukan pengembangan guna meningkatkan daya saing di ketiga lini bisnis, yakni Investment Banking, Capital Market dan juga retail.

Perusahaan juga aktif melakukan recruitment SDM dengan kualitas terbaik guna mendorong peningkatan transaksi dan akuisi klien korporasi besar.

Penerapan keberlanjutan bagi UOBKH merupakan rumusan ideal yang dirasa mampu membawa manfaat bukan saja bagi Perusahaan, namun juga bagi seluruh pemangku kepentingan sekaligus terwujudnya kelestarian lingkungan. Pentingnya menjalankan keuangan berkelanjutan mengingat manfaat bersama yang dihasilkannya mendorong Perusahaan untuk berkomitmen menjalankannya dimulai dari pejabat tata kelola tertinggi hingga seluruh jajaran dibawahnya.

Strategi Menuju Keberlanjutan

Management telah menerbitkan laporan sejak tahun 2022, sebagai bentuk komitmen sebagai bentuk komitmen management terhadap laporan keuangan berkelanjutan.

Sebagai perusahaan sekuritas, secara industry penerapan keuangan berkelanjutan menjadi tantangan tersendiri bagi perusahaan.

Meskipun dalam pelaksanaannya masih membutuhkan penyesuaian dan menemukan kendala dalam penerapan laporan berkelanjutan, Management telah membentuk team Ad Hoc yang dimana seluruh Kepala Divisi dalam Perusahaan bertanggung jawab dalam penerapan keuangan berkelanjutan, dan selanjutnya melaporkan seluruh kegiatan dan kebijakan yang diambil kepada Direktur Utama sebagai penanggung jawab utama yang memberikan arah dan tujuan keberlanjutan Perusahaan.

- **Kinerja Keuangan**

Sepanjang tahun 2023 UOBKH berhasil mencatatkan total pendapatan sebesar Rp 112.635.459.422, turun dibandingkan tahun 2022 sebesar Rp 1.962.894.135. Sementara itu laba bersih tercatat Rp 12.789.956.504, naik dibandingkan laba bersih tahun 2022 yang mencapai Rp 581.664.755.

Kinerja Sosial

Dalam aspek sosial dan masyarakat, sejalan dengan kegiatan usahanya, UOBKH telah mengadakan kelas edukasi pasar modal bersama dengan IDX serta mengadakan seminar *market outlook*. Kegiatan ini untuk mendorong literasi dan inklusi keuangan bagi masyarakat luas.

UOBKH juga memberikan santunan bagi karyawan yang terkena musibah kedukaan.

UOBKH terus mendorong pelayanan yang unggul dan professional melalui pelatihan dan pengembangan yang diberikan kepada seluruh karyawan, serta inovasi terhadap *software* dan *hardware* dalam bertransaksi guna memberikan kenyamanan dan pelayan terbaik kepada nasabah/investor.

- **Kinerja Lingkungan**

UOBKH dalam kegiatan operasionalnya tidak memberikan dampak negatif secara signifikan terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar. Namun demikian kami menyadari pentingnya kontribusi kami sekecil apapun guna menciptakan kelestarian lingkungan. Hal ini diwujudkan melalui kebijakan penggunaan energi listrik, Bahan Bakar Minyak (BBM), air, dan kertas secara bijaksana dan efisien. Kami senantiasa mengingatkan dan memberikan tanda pengumuman di tempat yang relevan agar karyawan dapat mengingat budaya ramah lingkungan. Begitupun dengan sampah yang ditimbulkan sifatnya bukan kategori limbah Bahan Beracun dan Berbahaya (B3), melainkan sampah rumah tangga biasa yang jumlahnya tidak signifikan. Kami juga menyediakan tempat sampah berdasarkan kategori agar memudahkan proses pemilahan sampah di tempat pembuangan akhir.

Tantangan penerapan keuangan berkelanjutan

Mengingat penerapan keuangan berkelanjutan khususnya bagi perusahaan sekuritas yang efektif berlaku di tahun 2023, sejumlah tantangan seperti sosialisasi dan penyesuaian kebijakan terkait keuangan berkelanjutan yang kami harus lalui.

Prospek usaha

Secara Historical aktifitas ekonomi di awal tahun cenderung lambat, factor dalam negeri seperti meningkatnya suhu politik menjelang pemilu pada bulan Febuari 2024 diperkirakan akan mendorong investor untuk melakukan tindakan wait and see. Faktor global investor juga akan menunggu arah kebijakan moneter The Fed mengenai signal penurunan suku bunga.

Untuk mengoptimalkan peluang tersebut Managemen telah mempersiapkan prospek usaha yang telah dikaji Bersama dewan komisaris beserta jajaran nya. Kami optimis strategi tersebut dapat meningkatkan trend pertumbuhan yang lebih baik dibandingkan tahun sebelum nya.

Penutup

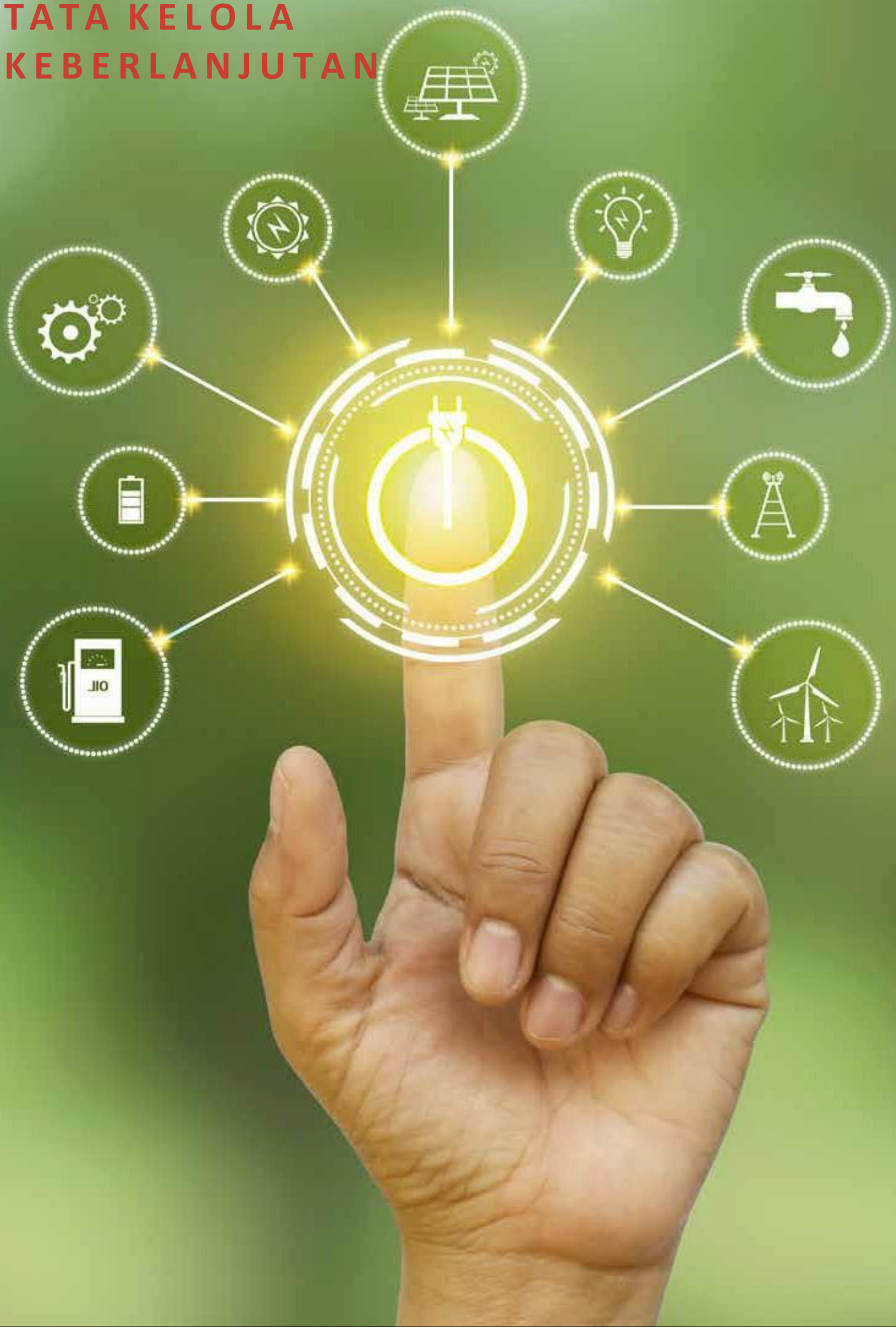
Izinkan saya menyampaikan apresiasi dan terimakasih atas kepercayaan dan dukungan yang senantiasa diberikan oleh segenap jajaran Dewan Komisaris, nasabah, pemegang saham, masyarakat dan Karyawan disepanjang tahun 2023. Kami senantiasa berupaya menjaga komitmen dan memperhatikan aspek berkelanjutan dalam rencana pengembangan bisnis agar perusahaan memberikan dampak positif kepada seluruh pemangku kepentingan, karyawan dan juga masyarakat.

Jakarta, 30 April 2024



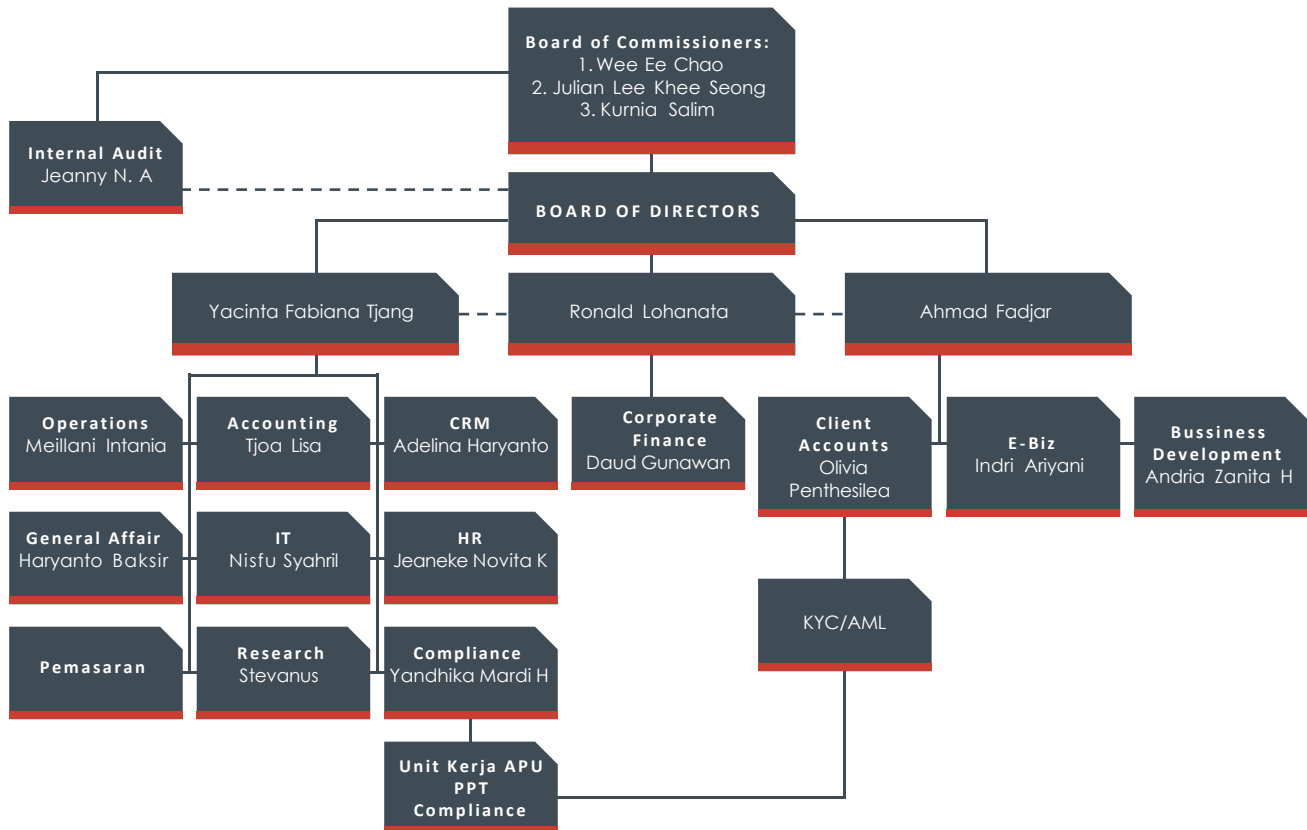
Presiden Direktur
PT UOB Kay Hian Sekuritas

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN



PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [E.1]

Penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan dilakukan secara *Ad Hoc*, dimana seluruh kepala divisi dalam Perusahaan bertanggung jawab dalam penerapan keuangan berkelanjutan yang selanjutnya melaporkan seluruh kegiatan dan kebijakan yang diambil kepada Direktur Utama sebagai penanggung jawab utama yang memberikan arahan dan tujuan keberlanjutan Perusahaan.



PENGEMBANGAN KOMPETENSI DAN MEMBANGUN BUDAYA KEUANGAN BERKELANJUTAN [E.2][F.1]

Sebagai langkah untuk mempercepat internalisasi keuangan berkelanjutan di Perusahaan, kami telah mengadakan atau mengikuti kegiatan berupa pelatihan, sosialisasi, atau seminar yang relevan dengan penerapan keuangan berkelanjutan, di antaranya:

Materi / Tema Sosialisasi	Pelaksana
Sosialisasi POJK 8/2022 dan SEOJK 7/2022	Asosiasi Perusahaan Efek Indonesia
Sosialisasi POJK Nomor 21 Tahun 2022, SEOJK Nomor 24/SEOJK.04/2022, dan SEOJK Nomor 25/SEOJK.04/2022	Otoritas Jasa Keuangan
Sharing Session "Marketing Digital Through Technology"	PT Bursa Efek Indonesia
Sharing Session Compliance Officer Anggota Bursa Tahun 2023 terkait Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022	PT Bursa Efek Indonesia
Focus Group Discussion (FGD) Pengembangan Produk Derivatif	PT Bursa Efek Indonesia
Sosialisasi Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 2/SEOJK.04/2023	Otoritas Jasa Keuangan
Sosialisasi Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen Generasi 2	Otoritas Jasa Keuangan
Sosialisasi Rencana Subsidi Area Pengembangan Anggota Bursa (AB) Berbasis Cloud	PT Bursa Efek Indonesia
Workshop Produk Exchange Traded-Fund (ETF)	PT Bursa Efek Indonesia
Sosialisasi atas Perubahan Peraturan Bursa Nomor III-A dan Peraturan Bursa Nomor III-B	PT Bursa Efek Indonesia

Materi / Tema Sosialisasi	Pelaksana
Sharing Session Compliance Officer Anggota Bursa Tahun 2023 terkait Structured Warrant, Invalid Trading ID	PT Bursa Efek Indonesia
Sharing Session Dengan Topik "Pro Active Cyber Defense: Mitigating Cyber Risk from Advanced Adversary"	PT Bursa Efek Indonesia
Sharing Session III Direksi, Compliance dan IT Officer Anggota Bursa Tahun 2023 terkait Keamanan Siber dan Informasi	PT Bursa Efek Indonesia
Webinar: Role of Financial Service Sector on Countering The Financing of Terrorism (Pasar Modal)	Otoritas Jasa Keuangan
Webinar "Fundamental of Wealth Management"	Otoritas Jasa Keuangan
Webinar "Memperkuat Ketahanan Nasional di Industri Jasa Keuangan"	Otoritas Jasa Keuangan Institute
Sosialisasi Update Implementasi Papan Pemantauan Khusus Tahap I (hybrid call auction)	PT Bursa Efek Indonesia
Sosialisasi Peraturan KPEI dan Surat Edaran KPEI	PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia
Seminar "Exploring Business Opportunities and Benefits of Bilateral Securities Lending & Borrowing"	PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia
Sosialisasi "Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 3 Tahun 2023 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan	Otoritas Jasa Keuangan
Sharing Session IV Compliance Officer terkait Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU PPT) s	PT Bursa Efek Indonesia
Seminar "The Future of Sustainability Reporting: An Exclusive Forum for Regulators and Listed Companies in Indonesia"	PT Bursa Efek Indonesia
Sosialisasi Perlindungan Pemodal Indonesia SIPF	Securities Investor Protection Fund
Sosialisasi Pinjam Meminjam Efek Bilateral	PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia
Sosialisasi Dukungan Sertifikasi ISO 27001 dan Formulir Peminatan Dukungan Sertifikasi ISO 27001	PT Bursa Efek Indonesia
Sosialisasi Peraturan Nomor I-L tentang Suspensi Efek, Peraturan Nomor I-X dan Peraturan Nomor II-X	PT Bursa Efek Indonesia

Selain kegiatan pelatihan dan sosialisasi diatas, Perusahaan mendorong setiap karyawan agar memiliki profesionalisme dalam melayani nasabah dan memiliki budaya ramah lingkungan di antaranya dengan menekankan pentingnya penggunaan air, listrik, dan kertas secara efisien.

Selain kegiatan pelatihan dan sosialisasi diatas, Perusahaan mendorong setiap karyawan agar memiliki profesionalisme dalam melayani nasabah dan memiliki budaya ramah lingkungan di antaranya dengan menekankan pentingnya penggunaan air, listrik, dan kertas secara efisien.

PENGELOLAAN RISIKO [E.3]

Setiap kegiatan usaha memiliki risiko yang harus dikelola dengan baik guna melindungi Perusahaan beserta seluruh pemangku kepentingan didalamnya. Pengelolaan Risiko yang baik akan berdampak pada kelancaran operasional yang berujung pada pencapaian kinerja terbaik. Sebagai Perusahaan Perantara Perdagangan Efek, pengelolaan risiko juga akan mempengaruhi persepsi dan kredibilitas

perusahaan dimata nasabah/investor. Oleh karena itu penting bagi Perusahaan untuk dapat mengidentifikasi risiko sejak dini dan mempersiapkan langkah mitigasi yang tepat guna mengantisipasi dampak atau kerugian yang tidak diinginkan. Dewan Komisaris dan Direksi secara aktif melakukan Pengawasan dan pengendalian terkait setiap risiko yang ada.

Risiko Kredit

Risiko kredit timbul dari risiko kegagalan dari *counterparty* atas liabilitas kontraktual yang mengakibatkan kerugian keuangan kepada Perusahaan. Perusahaan tidak memiliki risiko konsentrasi kredit yang signifikan.

Mitigasi

Perusahaan memiliki kebijakan untuk memastikan bahwa perdagangan dengan nasabah yang mempunyai catatan kredit yang baik. Divisi kredit menetapkan batas kredit dan tingkat jaminan untuk klien.

Eksposur risiko kredit Perusahaan berkaitan dengan kegiatan broker saham terasosiasi pada posisi kontraktual nasabah yang muncul pada saat perdagangan. Dengan demikian, Perusahaan memerlukan jaminan untuk mengurangi risiko tersebut. Jenis instrumen diterima Perusahaan atas jaminan tersebut dapat berupa kas dan efek yang tercatat di bursa. Perusahaan mempunyai eksposur terhadap 1 (satu) pelanggan yang memiliki piutang yang telah jatuh tempo dan Perusahaan telah melakukan pencadangan atas piutang tersebut.

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, nilai tercatat piutang secara individu di tetapkan penurunan nilainya dan mutasi penyisihan penurunan nilai tersebut diungkapkan pada catatan 6 dalam laporan keuangan Perusahaan.

Perusahaan menempatkan dana di lembaga keuangan yang bereputasi (catatan 5 pada laporan keuangan Perusahaan). Tabel di bawah ini menunjukkan maksimum eksposur risiko kredit terhadap aset keuangan.

Eksposur maksimum

	2022	2023
Kas dan setara kas	236.599.870.067	238.696.413.038
Piutang transaksi perantara pedagang efek	386.757.242.241	329.944.093.700
Piutang lain-lain	1.452.505.734	758.605.3011
Jumlah	624.809.618.042	569.399.112.040

Risiko Harga Pasar

Eksposur Perusahaan terhadap risiko harga pasar dapat muncul dari fasilitas pembiayaan transaksi (margin) yang diberikan oleh Perusahaan kepada nasabah.

Risiko ini muncul jika nilai agunan nasabah mengalami penurunan yang sangat signifikan dan kondisi pasar yang tidak likuid, sehingga agunan tersebut tidak lagi mencukupi untuk menutup liabilitas nasabah kepada Perusahaan. Dalam kondisi ini, Perusahaan berpotensi mengalami kerugian dari piutang tidak tertagih.

Mitigasi

Menerapkan adanya *haircut* dan *capping* (batasan maksimal diakuinya saham yang menjadi *collateral*). Selain itu Perusahaan menerapkan peraturan dari regulator atas *margin call & forcesell*.

Risiko Nilai Tukar

Risiko nilai tukar adalah risiko dimana nilai wajar atau arus kas kontraktual masa datang dari suatu instrumen keuangan akan terpengaruh akibat perubahan nilai tukar. Eksposur Perusahaan yang terpengaruh risiko suku bunga terutama terkait dengan utang subordinasi.

Mitigasi

Untuk mengelola risiko nilai tukar mata uang asing Perusahaan melakukan konversi utang mata uang asing ke Rupiah.

Pada tanggal 31 Desember 2023, berdasarkan simulasi yang rasional, jika nilai tukar Rupiah terhadap Dolar Singapura melemah/menguat sebesar 1% (31 Desember 2022: melemah/menguat sebesar 1%), dengan seluruh variabel-variabel lain tidak berubah, maka laba sebelum pajak penghasilan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 akan lebih rendah/lebih tinggi sebesar Rp545.041.600 (tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022: lebih rendah/lebih tinggi sebesar RpRp553.709.573), terutama sebagai akibat dari kerugian/keuntungan selisih kurs atas pembelian dalam Dolar Singapura. atas pembelian dalam Dolar Singapura.

Risiko Likuiditas

Manajemen telah membentuk kerangka kerja manajemen risiko likuiditas untuk pengelolaan dana jangka pendek, menengah dan jangka panjang dan persyaratan manajemen likuiditas.

Mitigasi

Perusahaan mengelolakan likuiditas dengan mempertahankan cadangan yang memadai, dengan terus memantau rencana dan realisasi arus kas dengan cara pencocokan profil jatuh tempo aset keuangan dan liabilitas keuangan.

Analisis liabilitas keuangan Perusahaan berdasarkan jatuh tempo dari tanggal laporan posisi keuangan sampai dengan tanggal jatuh tempo diungkapkan dalam tabel adalah arus kas kontraktual yang tidak didiskontokan sebagai berikut:

2023

	Kurang dari tiga bulan	Tiga bulan sampai dengan satu tahun	Satu sampai dengan lima tahun	Jumlah
Utang transaksi perantara				
pedagang efek	192.943.177.118	-	-	192.943.177.118
Utang subordinasi	-	111.264.000.000-	-	111.264.000.000
Beban akrual	11.812.400.893	-	-	11.812.400.893
Utang sewa	720.327.611	1.227.649.500	2.591.704.500	4.539.681.611
Utang lain-lain	256.585.445	-	-	256.585.445
Jumlah	205.732.491.067	112.491.649.500	2.591.704,50	320.815.845.0678

2022

	Kurang dari tiga bulan	Tiga bulan sampai dengan satu tahun	Satu sampai dengan lima tahun	Jumlah
Utang transaksi perantara				
pedagang efek	142.032.903.941	0	0	142.032.903.941
Utang subordinasi	110.760.500.000	0	0	110.760.500.000
Beban akrual	9.958.724.982	0	0	9.958.724.982
Utang sewa	389.730.000	965.460.000	0	1.355.190.000
Utang lain-lain	2.147.326.165	0	0	2.147.326.165
Jumlah	265.289.185.088	965.460.000	0	266.254.645.088

Risiko Kepatuhan

Industri pasar modal memiliki banyak sekali ketentuan dan peraturan yang harus dipenuhi, hal ini semata-mata untuk melindungi nasabah dari segala risiko yang ada.

Mitigasi

Perusahaan merupakan perusahaan perantara efek yang terdaftar dan diawasi oleh OJK. Seluruh ketentuan dan peraturan khususnya terkait kegiatan usaha perantara efek di pasar modal telah dipenuhi oleh Perusahaan.

Risiko Hukum

Risiko hukum adalah potensi permasalahan yang terjadi sebagai akibat lemahnya aspek hukum. Sebagai contoh, lemahnya aspek yuridis perikatan dengan nasabah atau pihak ketiga lainnya dapat berpotensi terjadinya tuntutan hukum. Selain itu risiko terkait hukum yang berpotensi memberikan kerugian bagi Perusahaan dapat terjadi apabila tidak ada peraturan perundang-undangan yang mendukung, tidak dipenuhinya syarat sahnya kontrak dan pengikatan agunan yang tidak sempurna.

Mitigasi

Untuk meminimalisasi risiko hukum ini, Perusahaan telah memiliki kebijakan dan prosedur di bidang hukum yang dievaluasi secara berkala, yang menjadi pedoman bagi Perusahaan untuk memenuhi persyaratan dan ketentuan hukum sebelum melakukan transaksi dan perikatan.

Selain itu dilaksanakan pula legal review oleh staf legal atas rencana perikatan dengan pihak ketiga maupun transaksi yang dinilai memberikan potensi risiko yang tinggi. Legal konselor Perusahaan bertugas memastikan dan menelaah dokumen hukum apa saja yang harus dipenuhi, proses hukum yang harus dilalui, dan penatausahaan dokumen hukum sehingga posisi Perusahaan cukup kuat sampai dengan batas tingkat risiko yang dapat ditoleransi. Bila diperlukan penunjukan Konsultan Hukum akan dilakukan mengingat lingkup pekerjaan atau mengingat nilai transaksi yang besar untuk memastikan semua ketentuan berjalan dengan baik.

Risiko Reputasi

Risiko reputasi adalah risiko yang terjadi karena Perusahaan melakukan pelanggaran terhadap ketentuan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, dan berdampak pada menurunnya kredibilitas dan integritas Perusahaan di mata regulator dan investor.

Mitigasi

Upaya mitigasi yang dilakukan adalah menetapkan kode etik internal mengenai pedoman pengelolaan investasi mengacu pada pentingnya integritas dan kredibilitas Perusahaan dalam mengelola dana nasabah, membuat SOP tentang prosedur/langkah-langkah pengelolaan investasi dalam Perusahaan, membentuk sistem *monitoring* yang ketat berbasis IT pada semua unit dalam Perusahaan dengan berpedoman pada ketentuan dan perundang-undangan yang berlaku.

Risiko Strategis

Risiko Strategis adalah kemungkinan kerugian yang terjadi sebagai akibat keputusan strategis yang tidak tepat atau keputusan strategis yang kurang responsif terhadap perubahan eksternal. Risiko ini kemungkinan terjadi pada saat peluncuran produk baru maupun kerjasama dengan pihak lain yang sifatnya strategis.

Mitigasi

Untuk meminimalisasi kemungkinan terjadinya risiko tersebut, pada setiap rencana kegiatan ataupun pembuatan produk baru, melibatkan berbagai pihak terkait di Perusahaan serta mengundang konsultan independen untuk menjamin objektivitas keputusan strategis tersebut.

Selain risiko-risiko keuangan, Perusahaan juga telah menelaah risiko-risiko terkait dengan kegiatan usaha yang dirangkum di bawah ini (lanjutan):

Risiko Transaksi Intra Grup Risiko transaksi intra-grup adalah potensi kerugian/permasalahan yang dapat terja di karena adanya transaksi antar perusahaan dalam satu grup, seperti transaksi pinjam meminjam, penjaminan, dan komitmen lainnya yang diberikan antar Perusahaan dalam satu Grup, dimana transaksi tersebut dapat menimbulkan kerugian bagi Perusahaan sebagai akibat kurangnya kehati-hatian dalam pengambilan keputusan.	Mitigasi Risiko ini dapat diminimalisasi dengan memperkuat internal kontrol Perusahaan, dimana sebelum pengambilan keputusan transaksi intra-grup selalu melibatkan bagian Compliance, Risk Management dan Legal untuk memastikan pemenuhan persyaratan ketentuan yang berlaku dan pengukuran potensi risiko yang dapat berpengaruh terhadap Perusahaan.
Risiko Operasional Risiko operasional adalah risiko Perusahaan yang terjadi karena kegagalan operasional sehari-hari seperti human error (kesalahan yang disebabkan sumber daya manusia/SDM), sistem teknologi informasi (IT) atau gangguan diluar kendali Perusahaan.	Mitigasi Upaya mitigasi risiko yang dilakukan Perusahaan adalah pengadaan sistem IT, menyusun BCP/DRP (<i>Business Continuity Plan/Disaster Recovery Plan</i>), menyediakan server cadangan untuk meminimalisir kerusakan sistem IT dan mengamankan data nasabah serta audit sistem IT secara periodik. Dari sisi SDM Perusahaan telah menyusun suatu <i>Standard Operating Procedure</i> (SOP) , rekrutmen SDM handal, <i>training</i> SDM, serta <i>monitoring</i> kemampuan SDM secara ketat dan periodik.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN [E.4]

Pertumbuhan dan kesinambungan usaha Perusahaan tidak dapat dipisahkan dari keberadaan pemangku kepentingan. Karenanya Perusahaan senantiasa mendengarkan apa yang menjadi harapan pemangku kepentingan, memberi nilai tambah serta meminimalkan dampak atau risiko yang merugikan pemangku kepentingan.

Perusahaan berkomitmen menjaga hubungan yang baik melalui komunikasi dua arah serta menghormati setiap hak-hak mendasar yang dimiliki oleh setiap pemangku kepentingan tanpa membedakan perlakuan atas keragaman agama, gender, suku dan lain-lain yang bersifat diskriminatif.

Melalui beragam sarana komunikasi dan kegiatan yang ada kami gunakan untuk dapat mendengar harapan mereka, perlu diketahui bahwa pelibatan pemangku kepentingan bukan hanya sebatas untuk memberikan panduan terhadap penentuan topik material dalam laporan keberlanjutan ini, melainkan juga menjadi dasar kebijakan yang akan diambil Perusahaan di setiap strategi dan operasionalnya. Berikut ini adalah pemangku kepentingan yang berpotensi terkena dampak atas operasional dan juga dapat memberi pengaruh terhadap aktivitas serta pencapaian kinerja Perusahaan.

Daftar Pemangku Kepentingan	Dasar Pemilihan	Pendekatan Keterlibatan	Tujuan yang Ingin Dicapai
Pelanggan 	Kepuasan <i>client</i> terhadap layanan dan aplikasi <i>online trading</i>	Membuka akses komunikasi dengan <i>client</i> melalui <i>sales, telephone, email, CS hotline, website</i> dan sosial media	Kepuasan terhadap aplikasi dan pelayanan transaksi
Karyawan 	Aset perusahaan yang penting dan perlu terus dikembangkan	Kegiatan kerja setiap hari <i>Briefing</i> rutin dengan masing-masing departemen	Koordinasi pekerjaan, kesejahteraan karyawan
Masyarakat 	Pihak yang berpotensi terdampak atas operasional	Kegiatan CSR	Dampak nyata yang positif
Pemerintah 	Kepatuhan Regulasi	Pemenuhan peraturan, pertemuan sosialisasi	Kepatuhan dan kontribusi Ekonomi Sosial Lingkungan
Pemasok 	Mitra kerja penunjang operasional	Proses tender	Kemudahan dan perlakuan yang sama
Media 	Sarana komunikasi, publikasi/keterbukaan informasi	<i>Website</i> dan Sosial Media	Keterbukaan informasi

PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [E.5]

Perusahaan tengah memasuki tahap awal peta jalan penerapan keuangan berkelanjutan. Kami berkomitmen menjalankannya dengan maksud dan tujuan dapat memberikan dampak positif bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia dan mendorong peningkatan kualitas hidup masyarakat melalui investasi pasar modal.

Sejauh ini kami masih terus melakukan sosialisasi dan internalisasi sejumlah kebijakan keberlanjutan guna mewujudkan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan. Setidaknya sampai saat ini kami belum melihat kendala yang besar atau bersifat signifikan yang dapat menghambat penerapan keuangan berkelanjutan Perusahaan.

KINERJA KEBERLANJUTAN



KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN [F.1]

2023 merupakan tahun kedua Perusahaan menjalankan laporan berkelanjutan, berkomitmen untuk merealisasikan landasan yang telah dibangun di tahun sebelumnya demi mencapai target visi misi dan juga pencapaian target bisnis.

Dalam perjalanan nya, Manajemen secara aktif masih melakukan monitoring dan evaluasi yang berkaitan dengan penerapan keuangan berkelanjutan.

Sejauh ini belum ada kendala atau permasalahan yang cukup berat dalam proses penerapan keuangan berkelanjutan.

KINERJA EKONOMI [F.2]

Kinerja ekonomi merupakan salah satu parameter dan faktor penting untuk memastikan Perusahaan dapat menjaga pertumbuhan usahanya dan memberikan nilai tambah khususnya nilai ekonomi kepada seluruh pemangku kepentingannya. Berikut adalah kinerja dan nilai ekonomi yang dihasilkan serta didistribusikan Perusahaan.

(dalam rupiah)

Uraian	2021	2022	2023
Pendapatan	108.675.329.228	114.598.353.557	112.635.459.422
Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan	17.167.691.534	12.208.291.749	12.789.956.504

Perbandingan target dan realisasi

(dalam miliar rupiah)

Uraian	2021		2022		2023	
	Target	Realisasi	Target	Realisasi	Target	Realisasi
Pendapatan	77,4	108,7	104,8	114,6	116,1	112,6
Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan	4,4	17,2	14,1	12,2	20,1	12,8

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP [F.7]

Kegiatan usaha Perusahaan secara prinsip tidak memiliki risiko atau memberi dampak negatif yang signifikan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar operasional perusahaan. Hal ini mengingat kegiatan usaha kami diadakan dalam ruang perkantoran dan tidak menggunakan sumber daya alam yang besar. Karena itu pendekatan dan tanggung jawab lingkungan yang kami terapkan adalah perilaku ramah lingkungan melalui pemakaian energi listrik, BBM, air, dan kertas serta pemilahan sampah organik dan non-organik di lingkungan kerja.

Tindakan yang diambil untuk mendukung kebijakan efisiensi tersebut di antaranya:

- Pemakaian Lampu LED hemat energi.
- Himbauan secara tertulis untuk mematikan sumber daya listrik dan keran air jika sedang tidak digunakan serta memastikan tidak ada kebocoran pada keran air.
- Memaksimalkan penggunaan surat elektronik dan sejenisnya untuk mengurangi pemakaian kertas.

Melalui kapasitas yang kami miliki, kami berupaya untuk dapat berkontribusi menjaga kelestarian lingkungan sekaligus terhadap upaya mitigasi perubahan iklim.

Sepanjang tahun 2023, Perusahaan telah mengeluarkan biaya Rp19.500.000 di bidang lingkungan.

Biaya Lingkungan Hidup [F.4]



Pembelian Tempat Sampah
Rp2.678.996



Penyewaan Tanaman
Rp18.000.000/tahun



Pembelian Alat Kebersihan
Rp1.000.000

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

[F.5]

Ruang lingkup kegiatan usaha Perusahaan tidak membutuhkan material layaknya dalam kegiatan proses produksi, sehingga dalam hal pengungkapan bahan material yang ramah lingkungan tidaklah membutuhkan bahan material dalam jumlah besar. Terkait material yang dapat di kategorikan ke dalam ramah lingkungan adalah penggunaan lampu LED yang hemat energi.

Selain itu dalam Laporan Keberlanjutan yang pertama ini, kami akan melaporkan data pemakaian kertas di mulai dari tahun 2023 yaitu sebanyak 1.200 rim.

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan [F.6]

● 2023



Energi Listrik
(Kwh)

55.320 Kwh



Luas Ruangan
(M²)

1.135



Energi BBM
(Liter)

11.250



Intensitas Konsumsi Energi (IKE)
(Kwh/M²)

48,74

Sebagai Laporan Keberlanjutan yang pertama, kami menjadikan tahun 2022 sebagai *baseline* perhitungan dan kami belum bisa menampilkan data pemakaian pada tahun-tahun sebelumnya.

Emisi yang Ditimbulkan [F.11][F.12]

Adapun emisi yang dihasilkan Perusahaan merupakan konversi dari pemakaian listrik dan pemakaian BBM, mengingat kegiatan usaha kami tidak menghasilkan atau menimbulkan emisi dalam skala besar.

Uraian	Satuan	2023
Emisi Listrik (<i>scope 2</i>)	Ton CO ₂ -eq	48
Emisi BBM (<i>scope 1</i>)	Ton CO ₂ -eq	28
Total	Ton CO₂-eq	76

Untuk mengurangi emisi yang ditimbulkan, kami menggunakan pendekatan yang sama dengan pengurangan pemakaian energi listrik dan BBM.

Pengelolaan Sampah [F.13][F.14]

Pengelolaan Sampah di kantor dilakukan oleh pihak pengelola gedung dan kami tidak mendapat informasi terkait berapa total (berat) sampah yang dihasilkan selama tahun 2023 mengingat total sampah kelola berasal dari beberapa *tenant* yang ada dalam satu gedung.

Penggunaan Air [F.8]

Dalam kegiatan operasionalnya Perusahaan menggunakan air yang disediakan oleh pengelola gedung. Saat Ini kami belum dapat menyampaikan data pemakaian air. Namun demikian dengan jumlah karyawan yang berada di kantor pusat dan mengingat ruang lingkup kegiatan usaha yang ada, kami bisa sampaikan bahwa pemakaian air di kantor relatif kecil. Kami juga senantiasa berkomitmen untuk menggunakan air secara bertanggung jawab.

Sanksi Dibidang Lingkungan [F.15][F.16]

Sepanjang tahun 2023, Perusahaan tidak menerima pengaduan, sanksi, atau denda akibat adanya pelanggaran atau pencemaran lingkungan yang diakibatkan oleh operasional Perusahaan. Kegiatan operasional Perusahaan juga tidak menimbulkan tumpahan material atau limbah yang mencemari lingkungan.

Dampak Kegiatan Operasional terhadap Keanekaragaman Hayati [F.9][F.10]

Seluruh wilayah operasional Perusahaan tidak ada yang berada atau dekat dengan Kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi atau Kawasan yang dilindungi oleh negara sebagai Kawasan konservasi khusus. Sehingga tidak ada dampak atau gangguan yang ditimbulkan oleh kegiatan operasional kami.

PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA



Keberadaan sumber daya manusia yang unggul dan profesional menjadi bagian penting bagi pertumbuhan usaha Perusahaan secara berkelanjutan. Perusahaan memandang karyawan sebagai aset yang harus dikelola dengan baik, memahami kebutuhan karyawan,

serta menghormati segala hak yang melekat pada dirinya. Menciptakan lingkungan kerja yang harmonis dengan mematuhi segala ketentuan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku sehingga menciptakan produktivitas dan kesejahteraan bersama.

KESETARAAN KESEMPATAN BEKERJA [F.18]

Perusahaan berkomitmen untuk memberi kesempatan yang setara bagi calon karyawan dan karyawan tanpa membedakan latar belakang di seluruh kebijakan terkait ketenagakerjaan. Bagi Perusahaan keragaman latar belakang seperti gender, agama, suku, etnis, dan penyandang disabilitas merupakan kekayaan yang harus di syukuri sebagai kekuatan. Perlakuan yang setara tanpa memandang latar belakang tersebut berlaku mulai dari perekrutan

calon karyawan baru, remunerasi, pelatihan, pengembangan dan kesempatan jenjang karier.

Saat ini komposisi perempuan di jajaran Direksi dan di level manajerial terdapat 11 perempuan, hal ini menandakan bahwa Perusahaan memberi kesempatan yang seluas-luasnya bagi siapapun juga yang memiliki kemampuan untuk menduduki posisi-posisi penting dalam perusahaan.

TENAGA KERJA ANAK DAN TENAGA KERJA PAKSA [F.19]

Perusahaan menjunjung tinggi Hak Asasi Manusia yang berlaku secara universal serta menerapkannya di setiap aspek operasionalnya termasuk kaitannya dengan pengelolaan karyawan, mitra bisnis, konsumen (*trader*) dan hubungannya dengan masyarakat luas. Dalam hal pengelolaan karyawan, sebagai bentuk komitmen kami dalam penerapan ketentuan

HAM, Perusahaan tidak mempekerjakan anak dan tidak melakukan segala bentuk sistem kerja paksa. Kami juga tidak akan berhubungan dengan mitra bisnis jika didapati bahwa mereka melanggar norma-norma tersebut.

Selama tahun 2022, tidak terdapat insiden terkait pelanggaran HAM dan tindak diskriminasi.

REMUNERASI [F.20]

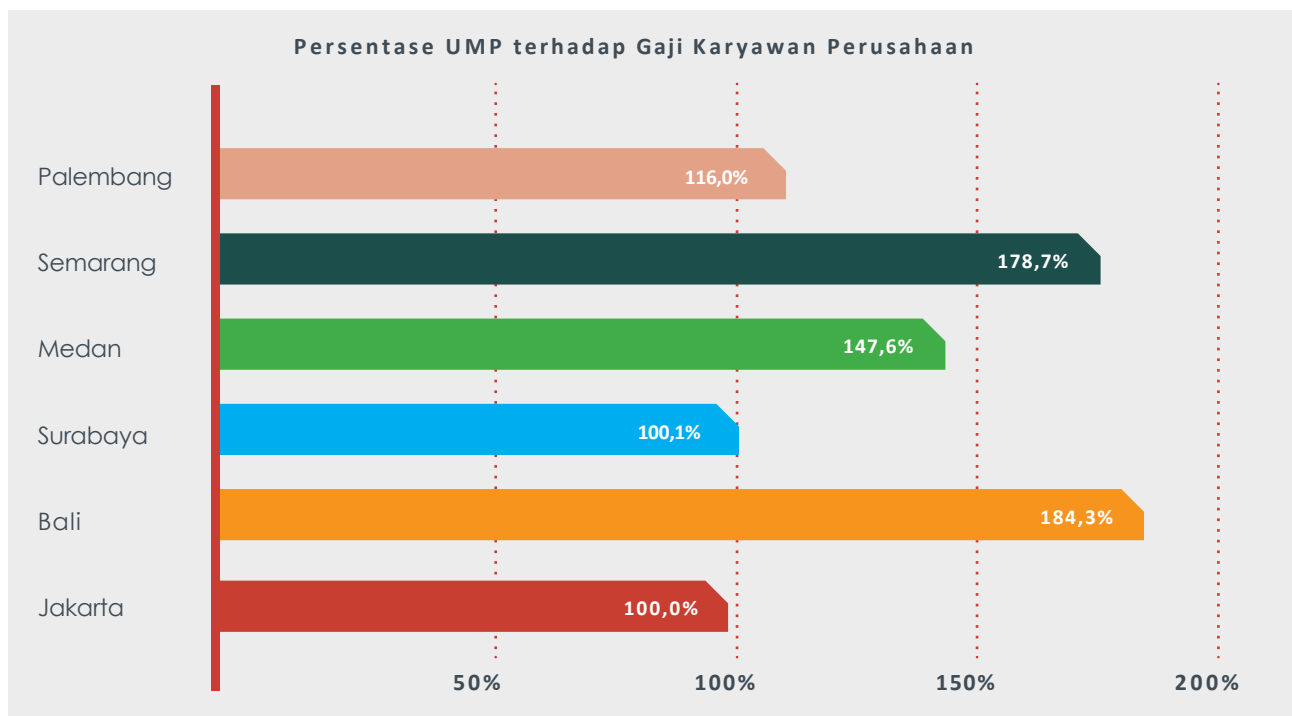
Untuk memenuhi kebutuhan dan kesejahteraan karyawan serta mendukung operasional, Perusahaan memberikan sejumlah fasilitas, tunjangan, dan remunerasi yang meliputi:

- Upah.
- Tunjangan kesehatan berupa BPJS dan asuransi jiwa sesuai dengan peraturan yang berlaku.
- Tunjangan hari raya.
- Bonus dan insentif.
- Cuti.
- Program pensiun.

Kami juga memberikan apresiasi kepada karyawan yang telah memiliki masa bakti 1 dekade, hal ini sebagai bentuk perhatian dan motivasi kepada karyawan. Dalam memberikan remunerasi dan

tunjangan, Perusahaan tidak membedakannya berdasarkan jenis kelamin laki-laki atau perempuan.

Secara prinsip Perusahaan akan memenuhi ketentuan dan peraturan yang berlaku dalam hal ini penetapan Upah Minimum Provinsi (UMP) sesuai Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi No. 7 Tahun 2013 sebagai acuan angka Kebutuhan Hidup Layak (KHL) di masing-masing daerah.



LINGKUNGAN BEKERJA YANG LAYAK DAN AMAN [F.21]

Perusahaan memperhatikan aspek lingkungan kerja yang layak, aman, dan memastikan faktor kesehatan dan keselamatan kerja (K3) guna mendukung produktivitas kerja guna mencapai kinerja terbaik. Dalam hal perlindungan kesehatan karyawan, seperti dinyatakan diawal, Perusahaan menyertakan karyawan ke dalam fasilitas kesehatan berupa Jaminan Sosial Tenaga Kerja dan Asuransi Kesehatan/Jiwa dan melalui BPJS dan Asuransi Swasta.

Beberapa pendekatan yang diambil untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif di kantor, di antaranya:

- Menciptakan lingkungan kerja yang senang berbagi ide.
- Menciptakan konsep *Community Minded* di tempat kerja.
- Membuat suasana kantor terasa nyaman.

- Memberikan kebebasan karyawan untuk berekspresi.
- Menyediakan ruangan untuk beristirahat.
- Menyediakan ruang beribadah.
- Menyediakan ruang *pantry* kering dan basah.

Faktor kebersihan ruang kerja juga sangat diperhatikan, seperti memastikan adanya sirkulasi udara yang baik, lantai yang bersih, dan prasarana tempat sampah yang mudah ditemukan.

Perusahaan juga melaksanakan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) yang merupakan pengendalian risiko terkait kegiatan kerja guna terciptanya tempat kerja yang aman, sehat, dan efisien. Salah satu implementasi SMK3 adalah penyediaan Alat Pemadam Api Ringan (APAR) dan ketersediaan kotak Pertolongan Pertama pada Kecelakaan (P3K).

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KEMAMPUAN PEGAWAI ^[F.22]

Keterampilan dan Profesionalisme sumber daya manusia merupakan nilai tambah bagi Perusahaan untuk dapat bersaing khususnya di tengah industri investasi di pasar modal sekaligus memberikan pelayanan terbaik bagi konsumennya.

Berikut adalah ringkasan data pelatihan karyawan selama tahun 2022:

Uraian	Jumlah Pekerja yang Memperoleh Pelatihan	Total Jam Pelatihan	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Pekerja
Laki-laki	91	182	2 jam
Perempuan	66	132	2 jam
Total	157	314	2 jam
Berdasarkan Jabatan			
Direksi/Komisaris	4	8	2 jam
Manajer	21	42	2 jam
<i>Staff and Sales</i>	132	264	2 jam

Materi/Tema Sosialisasi	Pelaksana
Acara Pelatihan Internal Terkait Prinsip Mengenal Nasabah Dalam Kaitannya Dengan Anti Pencucian Uang (APU) dengan Topik : Pelatihan Transparansi Beneficial Owner Bagi Nasabah PT UOB Kay Hian Sekuritas	Compliance
Pembelajaran terkait dengan Pembiayaan di Pasar Modal (PT Bursa Efek Indonesia)	PT Bursa Efek Indonesia
Webinar Enhancing ESG Through Best Practices in Accounting".	OJK
Webinar Corporate Action	UOB KH
Webinar Technical Analysis - Ichimoku Kinko Hyo	UOB KH
Webinar "How to Drive Corporate Performance through Accounting Practices	OJK
Webinar "Managing Environmental, Social and Governance Risk and Opportunities	OJK
Webinar Market Update and Stock Recommendation	UOBKH
Webinar "Managing Environmental, Social and Governance Risk and Opportunities	OJK
Webinar kegiatan "The 1st OJK International Research Forum 2023" dengan tema "Save the Planet: The Role of Financial Sector to Support Carbon Reduction and Electric Vehicles Development"	OJK
Webinar Pemanfaatan Internet of Things (IoT) di Industri Jasa Keuangan"	OJK
Webinar "Enhancing Financial Performance Through Data Analytics".	OJK
Webinar Update Perpajakan Mengenai Natura dan/atau Kenikmatan (PMK-66)	APEI
Webinar "Mengenal Lebih Jauh Pengaturan UU P2SK Dalam Rangka Penguatan Sektor Pasar Modal".	OJK

KEPEDULIAN TERHADAP MASYARAKAT [F.23]



Perusahaan menyadari memiliki tanggung jawab sosial dan berkeinginan memberi dampak nyata di tengah masyarakat. Beberapa kegiatan berupa dukungan terhadap masyarakat di antaranya:

- Mengadakan kelas edukasi pasar modal bersama dengan IDX serta mengadakan seminar *market outlook*.
- Melakukan kegiatan bakti sosial donor darah bekerja sama dengan RSUP HAM Medan, penyelenggaraan vaksin Covid-19 1 & 2 bersama paguyuban sosial masyarakat tionghoa Indonesia dan ikatan pemuda tionghoa Indonesia.
- Memberikan bantuan berupa logistik dan materi untuk Yayasan Sinar Pelangi Jatibening.

PENGADUAN MASYARAKAT [F.24]

Sebagai warga korporasi yang ada di tengah masyarakat, Perusahaan membuka ruang komunikasi kepada masyarakat untuk menyampaikan pertanyaan, pengaduan, kritik atau masukan melalui sarana komunikasi yang juga digunakan sebagai sarana komunikasi dengan konsumen melalui media atau alamat penyampaian informasi yang dimaksud dapat dilihat dibagian layanan konsumen.

Sepanjang tahun 2023, Perusahaan tidak menerima pengaduan dari masyarakat yang disebabkan adanya gangguan atau dampak negatif terhadap masyarakat sekitar atas kegiatan operasional Perusahaan

MEMBERIKAN PELAYANAN TERBAIK BAGI KONSUMEN

[F.17]



Perusahaan senantiasa berupaya untuk memberikan pelayanan terbaik bagi seluruh pengguna jasa dan memberikan pelayanan yang setara tanpa memandang latar belakang konsumen kami.

Melalui kelengkapan *software trading*, serta kemudahan akses informasi yang tersedia, layanan kami dapat dimanfaatkan oleh seluruh konsumen kami. Dengan pelayanan terbaik, kami berharap dapat memenuhi kebutuhan bertransaksi di pasar modal. Salah satunya melalui aplikasi perdagangan *online* kami yakni UTRADE. Keunggulan atau manfaat yang diberikan oleh UTRADE adalah:

- **Impeccable Credentials**

Sebagai salah satu sekuritas asing di Indonesia, UOB Kay Hian memungkinkan nasabahnya untuk berdagang dengan tenang, karena didukung oleh kekuatan finansial UOB *group*.

- **Insightful Research**

Tim riset kami yang rajin dan teliti akan memberi nasabah wawasan mendalam dan analisis yang berfokus pada klien untuk

membantu membuat keputusan investasi berdasarkan fakta yang cerdas.

- **User-friendly Platforms**

Memberikan kemudahan bertransaksi kapanpun di manapun dengan UTRADE. Andal, responsif, dan aman. Alat bantu *trading* yang memungkinkan mengambil untung dengan secara intuitif.

- **Tarif Kompetitif**

Manfaatkan tarif kami, sebagai salah satu tarif *trading fee* yang paling kompetitif di pasar modal. Dapat membuat akun secara gratis dan dengan setoran minimum.

- **Berbagai Macam Produk**

Kami menyediakan rangkaian lengkap produk investasi dari Ekuitas dan Obligasi - yang melayani berbagai tujuan investasi.

- **Pendidikan Investor Secara Holistik**

Memberikan saran, ide, dan strategi dari para ahli kami di seminar regular serta layanan khusus dari tim perwakilan perdagangan kami.

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK/JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN [F.26]

Penting Bagi Perusahaan untuk memberikan pelayanan yang memberi rasa kenyamanan, kemudahan, dan keamanan bagi pelaku *trading*. Pengembangan produk yang kami lakukan sepanjang tahun 2022 adalah sebagai berikut:

- Januari 2022 : *Update market info (last price)*
- Februari 2022 : *Update idle time*
- Maret 2022 : *Update menu research* pada aplikasi mobile
- April 2022 : *Update performance* untuk saham yang baru listing
- Mei 2022 : Perbaikan menu *detail quotes*
- Juni 2022 : Penyesuaian BEI protokol baru pada semua aplikasi *online*
- Juli 2022 : Perbaikan *market price*
- Agustus 2022 : Perbaikan *Performance login* pada aplikasi mobile
- September 2022 : Perbaikan Notifikasi Amend
- Oktober 2022 : Penambahan indikator baru pada menu *Chart Genie*
- November 2022 : Penyesuaian Kode saham dan Nama Broker pada semua aplikasi
- Desember 2022 : Penyesuaian alamat IP baru pada aplikasi *mobile*

PRODUK/JASA YANG SUDAH DIEVALUASI KEAMANAN BAGI NASABAH [F.27]

Sebagai salah satu perusahaan sekuritas yang berlisensi dari OJK, kami telah memenuhi ketentuan dan peraturan yang dipersyaratkan. Seluruh aplikasi yang digunakan telah memenuhi standar keamanan bagi pengguna atau nasabah dan untuk kegiatan operasional

kami senantiasa diawasi oleh OJK. Perusahaan juga menggunakan enkripsi *browser* 128-bit sebagai standar keamanannya. Dengan demikian nasabah dapat dengan yakin dan merasa aman dalam bertransaksi.

DAMPAK PRODUK/JASA [F.28]

Melalui beragam produk/layanan yang diberikan serta manfaat di dalamnya Perusahaan telah membantu memenuhi kebutuhan para investor di pasar modal dengan memberikan:

- Keamanan dalam bertransaksi;
- Kemudahan;
- Kenyaman;
- Tarif *trading* yang kompetitif; dan
- Dukungan dan bimbingan dalam bertransaksi sehingga memahami segala risiko dalam *trading*.

LAYANAN NASABAH

Perusahaan memberikan informasi yang jelas terkait tata cara dan setiap risiko dalam bertransaksi di pasar modal. Informasi tersebut dapat di akses di *website*, maupun di seluruh kantor cabang perusahaan sehingga nasabah memiliki informasi dan wawasan yang luas dalam bertransaksi.

Nasabah juga dapat menyampaikan pertanyaan, keluhan, pengaduan atau masukan kepada kami melalui:

UOB Plaza Thamrin Nine, Lt. 36,
Jl. M.H. Thamrin Kav. 8 - 10,
Jakarta 10230, Indonesia
Mon to Fri - 08:30 am to 04:00 pm

Telp : (62-21) 299 33 888
Email : csindonesia@uobkayhian.com
Facebook : UTRADE Indonesia
Instagram : @utradeindonesia

JUMLAH PRODUK YANG DITARIK KEMBALI [F.29]

Tidak ada produk/jasa yang kami berikan kepada nasabah yang ditarik dari pasar oleh karena adanya kesalahan atau pelanggaran terhadap ketentuan dan peraturan yang berlaku.

KERAHASIAAN DATA NASABAH

Perusahaan menyadari risiko penyalahgunaan data pribadi yang dapat merugikan nasabah. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk menjaga data privasi nasabah dan tidak menggunakan informasi data nasabah selain untuk keperluan administrasi terkait secara internal. Kami juga senantiasa mengingatkan seluruh nasabah untuk berhati-hati dan tidak menginformasikan terkait data akun pribadi kepada siapapun juga.

SURVEI KEPUASAN NASABAH [F.30]

Perusahaan belum melakukan survei kepuasan kepada para nasabah/*customer* sepanjang tahun 2023. Namun demikian, kami merasa telah memberikan pelayanan dan *support* yang terbaik. Hal ini bisa dilihat dari bagaimana kepercayaan masyarakat dengan bertambahnya jumlah nasabah kami dan bagaimana kami telah dengan responsif menjawab dan menyelesaikan setiap kendala yang dihadapi oleh nasabah kami.

TENTANG LAPORAN INI [G.1]

Laporan keberlanjutan ini merupakan komunikasi kami kepada seluruh pemangku kepentingan terkait pendekatan, kebijakan dan kegiatan yang telah dijalankan perusahaan guna menjaga bisnisnya secara berkelanjutan. Pengungkapan informasi dalam laporan ini didasari oleh Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 yang rencananya secara konsisten kami sampaikan setiap tahun sekali.

Laporan ini mengungkapkan kinerja perusahaan periode 1 Januari sampai 31 Desember 2022. Saat ini kami belum menggunakan jasa *external assurance* untuk memverifikasi laporan keberlanjutan ini. Sementara itu khusus data keuangan dalam laporan ini telah di verifikasi oleh Kantor Akuntan Publik Paul Hadiwinata, Hidajat, Arsono, Retno, Palilingan & Rekan.

LEMBAR UMPAN BALIK [G.2]

Kami membutuhkan umpan balik dari pembaca untuk meningkatkan kualitas dan memenuhi harapan seluruh pemangku kepentingan. Karena itu kami ingin menanyakan beberapa hal terkait laporan ini.

1. Laporan ini memberi informasi yang bermanfaat.
☐ Ya ☐ No
2. Laporan ini mudah dimengerti.
☐ Ya ☐ No
3. Laporan ini telah mendorong saudara untuk berkontribusi dalam kinerja keberlanjutan Perusahaan.
☐ Ya ☐ No

Berikan penilaian seberapa penting/menarik topik di bawah ini (skala 1-10)

- Kinerja Ekonomi ☐
- Kinerja Sosial ☐
- Kinerja Lingkungan ☐
- Tata Kelola ☐

Pengembangan kedepan

- Materi apa yang dirasa perlu ditambahkan:
- Kontribusi apa yang dirasa perlu ditingkatkan Perseroan:
- Saran dan masukan lain:

Profil Pemangku Kepentingan

- | | | |
|--|-------------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ Pemegang saham/Investor | ☐ Karyawan | ☐ Konsumen |
| ☐ Masyarakat | ☐ Pemerintah | ☐ Mitra bisnis |
| ☐ Media | ☐ LSM | ☐ Lainnya..... |



Kirimkan lembar umpan balik ini kepada:
UOB Plaza Thamrin Nine, Lt. 36,
Jl. M.H. Thamrin Kav. 8 - 10,
Jakarta 10230, Indonesia
Mon to Fri - 08:30am to 04:00pm
Telp : (62-21) 299 33 888
Email : csindonesia@uobkayhian.com
Facebook : UTRADE Indonesia
Instagram : @utradeindonesia

KEBIJAKAN DAN KEGIATAN SEBAGAI BENTUK DUKUNGAN TERHADAP SDGS

[F.25]

Dukungan terhadap SDGs	Keterangan
	- Memberi lapangan pekerjaan melalui penyerapan 214 tenaga kerja. - Penyertaan atau mengikutsertakan karyawan kedalam program Jamsostek/BPJS, telah membantu mengurangi risiko finansial akibat risiko kesehatan.
	- Penyediaan layanan asuransi kesehatan kepada karyawan. - Bantuan vaksinasi Covid-19 bekerja sama bersama paguyuban sosial masyarakat tionghoa Indonesia dan ikatan pemuda tionghoa Indonesia. - Kegiatan donor darah bekerja sama dengan RSUP HAM Medan.
	Mengadakan kelas edukasi/literasi pasar modal bersama dengan IDX, serta mengadakan seminar <i>market outlook</i>.
	- Kebijakan equal gender dalam Perseroan berlaku baik dalam penerimaan tenaga kerja, kebijakan remunerasi, pelatihan, serta pengembangan karier. - Tidak terdapat insiden diskriminasi.
	- Kebijakan efisiensi penggunaan. - Pengelolaan limbah cair yang aman.
	Kebijakan efisiensi energi yang dilaksanakan dengan beragam pendekatan.
	- Penyerapan 214 tenaga kerja sebagai bagian dari mendorong pertumbuhan ekonomi. - Penerapan ketentuan dan peraturan ketenagakerjaan demi melindungi kesejahteraan karyawan yang berdampak pada pertumbuhan usaha. - Kebijakan upah sesuai ketentuan UMP. - Tidak ada pekerja anak dan kerja paksa. - Penerapan kebijakan K3 mendorong lingkungan kerja yang aman dan sehat.
	Mendukung pengembangan inovasi teknologi, melalui pengembangan <i>software trading</i>.
	- Inklusi sosial, ekonomi yang terlihat dari perlakuan setara kepada karyawan, pelanggan dan masyarakat tanpa membedakan latar belakang, diantaranya melalui kegiatan inklusi keuangan. - Memberikan bantuan berupa logistic dan materi untuk Yayasan Sinar Pelangi Jatibening.
	- Pengelolaan sampah dan limbah yang baik sehingga tidak mencemari pemukiman sekitar. - Dukungan Vaksinasi Covid-19 telah mengurangi jumlah korban (terdampak) di masyarakat.
	Kebijakan pemakaian atau penggunaan energi listrik, BBM dan material lainnya secara efisien dan bertanggung jawab.

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 51/POJK.03/2017 TENTANG PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN BAGI LEMBAGA JASA KEUANGAN, EMITEN, DAN PERUSAHAAN PUBLIK [G.4]

POJK 51/ OJK.03/2017		Pengungkapan	Halaman
A. Strategi Keberlanjutan			
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan		4
B. Ikhtisar Kinerja Aspek Berkelanjutan			
1. Aspek Ekonomi	Kuantitas produksi atau jasa yang dijual		8
	Pendapatan		
	Laba atau rugi bersih		
	Produk ramah lingkungan		
	Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan		
B.2. Aspek Lingkungan Hidup	Penggunaan energi (listrik dan air)		8
	Pengurangan emisi yang dihasilkan		
	Pengurangan limbah dan efluen yang dihasilkan		
	Pelestarian keanekaragaman hayati		
B.3. Aspek Sosial	Dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan		9
	Pengeluaran biaya untuk masyarakat		
C. Profil Perseroan			
C.1	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perusahaan		11
C.2	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, email, dan situs resmi		11
C.3	Skala Usaha (total aset atau kapitalisasi aset, total kewajiban, jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan), Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah), Wilayah operasional		11
C.4	Penjelasan singkat produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan		13
C.5	Keanggotaan pada asosiasi		11
C.6	Perubahan Perseroan yang bersifat signifikan misal terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan		11

POJK 51/ OJK.03/2017	Pengungkapan	Halaman
D.1 Penjelasan Direksi		14
E. Tata Kelola Keberlanjutan		
E.1	Penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan	17
E.2	Pengembangan kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan	17
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	18
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	21
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	22
F. Kinerja Keberlanjutan		
F.1	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan	17, 24
Kinerja Ekonomi		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	24
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	24
Kinerja Lingkungan Hidup		
Aspek Umum		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	25
Aspek Material		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	25
Aspek Energi		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	25
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	25
Aspek Air		
F.8	Penggunaan Air	26
Aspek Keanekaragaman Hayati		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	26
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	26
Aspek Emisi		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	26
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	26
Aspek Limbah dan Efluen		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	26
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	26
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	26
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	26

POJK 51/ OJK.03/2017	Pengungkapan	Halaman
Kinerja Sosial		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Pelanggan Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers	35
Aspek Ketenagakerjaan		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	28
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	28
F.20	Upah Minimum Regional	28
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	29
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	30
Aspek Masyarakat		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar	34
F.24	Pengaduan Masyarakat	34
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	40
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	36
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	37
F.28	Dampak Produk/Jasa	37
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	38
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	38
Lain-lain		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	39
G.2	Lembar Umpan Balik	39
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	N/A
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	41

Keterangan:
N/A: *Not Available*



PT UOB Kay Hian Sekuritas

UOB Plaza Thamrin Nine, Lt. 36,
Jl. M.H. Thamrin Kav. 8 - 10,
Jakarta 10230, Indonesia

Telp. : (62-21) 299 33 888
Fax. : (62-21) 2300318
Email : csindonesia@uobkayhian.com